



西班牙穆尔西亚大学

ENAE 商学院

心理学博士项目

- ★★★★ 世界 500 强名校
- ★★★★ 实干型企业家摇篮
- ★★★★ 开拓商界人脉价值
- ★★★★ 赋能企业创新发展





Universidad de Murcia

穆尔西亚大学

穆尔西亚大学 (Universidad de Murcia)，西班牙著名综合性公立大学，由国王阿方索十世于 1272 年亲自创办，是西班牙最古老的大学之一。穆尔西亚大学拥有 350 个研究小组、4 个研究中心和研究所，涵盖所有知识领域的教学和创新，有 39 名研究人员被斯坦福大学列为世界上最有影响力的人物之列。

作为数字技术、网络安全和人工智能领域的先锋，穆尔西亚大学被欧盟委员会授予“人力资源卓越研究” (HRS4R) 奖章,穆尔西亚大学协调大量国际项目，是欧盟 ERASMUS 项目中积极院校，是地中海沿岸科研与商业的战略桥梁。

ENAE Business school

ENAE
BUSINESS SCHOOL

ENAE 商学院

ENAE 商学院旨在培养卓有成就的领导者，作为**西班牙最好的商学院之一**，ENAE 商学院主要教授商科类硕士课程，课程在西班牙名列前茅，**高管课程位列 2020 年《财经》排行榜第二名**。

除了西班牙总部之外，ENAE商学院分校遍布整个美洲，在美国、哥伦比亚、墨西哥、危地马拉、巴拿马、厄瓜多尔、多米尼加共和国、哥斯达黎加、委内瑞拉等地区和国家都设有分校。同时与 350 多家优秀企业、50 多家世界著名大学进行战略合作，弥合了大学与商业世界之间的鸿沟，引领全球经济与商业研究。帮助学生与企业高管、教授、顾问、HR 建立密切联系，从容面对全球化瞬息万变的市场。



**PROGRAMA DE
PRÁCTICAS**

ENAE
BUSINESS SCHOOL



权威认证 Authorized Certification



西班牙穆尔西亚大学是
中国教育部涉外监管网的备案大学

<http://jsj.moe.gov.cn/news/1/183.shtml>

International Reputation 国际声誉



穆尔西亚大学 2021 年软科世界大学排名 (ARWU) 中有八个学术领域跻身世界顶尖大学之列, 2018 年泰晤士高等教育欧洲大学排名第 101-125 名, 位居 2021 年 Webometrics 世界大学排名西班牙第 16 名, 数学与信息专业高居 2021 CWUR 世界大学排名第 2 名, 被 Webometrics 列为世界 500 强大学, 同时被列为世界 500 强高校、高水平大学。被欧洲学习门户 (Study Portal) 评为欧洲最好的大学之一, 获得 2016 年欧洲学习门户国际学生满意度第一名。

ENAE 商学院 是 AACSB (国际商学院协会) 成员, 获得欧盟 ISO-EN-UNE9001:2000 认证和拉丁美洲管理学院理事会 CLADEA 认证。





学校排名

University Ranking



世界 500 强大学

Webometrics



#2

数学与信息专业 2021 CWUR 世界大学排名



#16

2021 年 Webometrics 世界大学西班牙排名



#101-125

2018 年泰晤士高等教育欧洲大学排名

项目优势

Program Advantage



优势一

世界500强
百年名校历史悠久



优势二

资深名师携手企业专家授课
实战系统提升管理能力



优势三

实干型企业家摇篮
赋能企业创新发展



优势四

云集全球商界精英
聚合知名企业家资源



优势五

强大国际校友平台
轻松打通国际人脉



优势六

商科享誉全球 30 年
专注培养企业家



优势七

名校学费亲民
享优质教育资源性价比高



优势八

教育部监管网备案学校
含金量超高

项目背景

Background

针对中国杰出企业家和企业高级管理人员，汇集知名专家与教授，激发创新思路优化管理模式，培养具有全球视野和卓越实战能力的商业领军人才。学生无需跨出国门，把握产业发展趋势，即可获得世界 500 强名校博士学位。

如何进入这个高壁垒行业？英国法学大学助你实现理想！



穆尔西亚大学 ENAE 商学院
证书样本

名师云集

Outstanding Faculty Resource

Miguel López
González de León



- 穆尔西亚大学ENAE商学院院长
- IE商学院（欧洲五大顶尖商学院之一）高层管理者
- 马德里康普顿斯大学应用经济学博士学位

David del Ser



- NTIC MASTER
业务发展和数字化转型总监
- 业务开拓专家擅长线下营销与数字营销

Pedro López Sáez



- 哈佛大学康普顿斯皇家学院研究员
- 马德里康普顿斯大学教授
- 荣获马德里康普顿斯大学博士特别奖

Andrés Artal Tur



- 巴伦西亚大学国际经济研究所研究员
- 卡特赫纳理工大学教授
- 荣获巴伦西亚大学博士特别奖

Armando Heras



- CMC XXL数字战略总监
- 财务、审计、融资专家
- 马德里康普顿斯大学创业与创新硕士专业协调员

José Carlos Soto
Gómez



- UCM教授
- UCM多个硕士学位主任
- 商业和管理专家

Emma García Meca



- UPCT会计学和金融学教授
- 会计教授协会(ASEPUC)副会长
- 欧洲会计协会全国代表访问研究员
- 格拉斯哥大学、奥尔胡斯大学和都柏林大学访问研究员

Nadim Matuk



- 成功企业家、投资者和创始人
- 目前负责管理和监督基金运营，及全球活动

名师云集

Outstanding Faculty Resource

彭教授



清华大学心理学教授，博士生导师

清华大学社会科学学院院长，清华大学心理学系主任，清华大学社科学院学术委员会主席，美国加州大学伯克利分校心理学系终身教授，清华大学社科学院积极心理学研究中心主任，中国北京积极心理学学会理事长。

樊教授



清华大学心理学教授，博士生导师

清华大学-香港大学心理辅导研究中心主任，心理咨询师职业资格鉴定专家组成员，清友会商学院特聘讲师，中国心理卫生协会理事，中国团体心理咨询顶级专家，中外心理学学术交流专家，教育部人文社会科学研究项目评审专家库专家。

李教授



清华大学博士生导师，心理学系副主任

清华大学深圳研究生院社会工作与心理健康研究中心主任，中国心理学会教育心理学专业委员会委员，清华大学教育研究所心理研究室主任，清华大学心理学党总支书记，清华大学总裁俱乐部专家委员会委员，香港大学健康心理学博士。

车教授



中国科学院心理研究所研究员 副所长

北京师范大学心理学院心理测量与人力资源所所长，心理测量专业委员会主任，中国人民政治协商会议北京市海淀区第六届委员会政协委员，社会心理学副主任会、心理测量与人力资源所所长。

王教授



北京大学心理学系学士、硕士、博士，博士生导师，心理学系副主任

教育部高等学校心理学教学指导委员会主任委员，国家人事部人力资源管理专业经济师考试专家组专家，牛津大学访问学者，慕尼黑大学人类研究中心研究员。

谢教授



北京大学心理系教授、博导，北京大学心理与认知科学学院党委书记

教育部高等学校心理学教学指导委员会主任委员，国家人事部人力资源管理专业经济师考试专家组专家，牛津大学访问学者，慕尼黑大学人类研究中心研究员。

关教授



中国科学院心理研究所博士、教授

美国丹佛大学访问学者、国家级精品课程主讲教师，中科院心理所2003级博士研究生，本科和硕士就读于北京师范大学心理学院。

时教授



中国科学院研究生院管理学院副院长，教授，博士生导师

中国科学院研究生院社会与组织行为中心主任，中国社会心理学会副会长，中国科学院研究生院社会与组织行为研究中心主任，北京市人民政府专家顾问团专家。

课程安排

Curriculum Arrangement



学制：3 年



学分：每年 60 学分，一共 180 学分



授课语言：英语授课，专业助教全程中文服务



上课形式：线上+线下混合教学



毕业要求：发表一篇期刊或撰写毕业论文



第一阶段 Core Subjects

1 心理学研究方法
Research Methodology in Psychology

2 社会心理学
Social Psychology

3 人格心理学
Personality Psychology

4 发展心理学
Developmental Psychology

5 心理学中的进化模型
Evolutionary Models in Psychology

6 管理心理学
Management psychology

7 消费心理学与品牌定位
Consumer Psychology and Brand Positioning

8 经济心理学
Economic Psychology

9 咨询心理学
Consulting Psychology

10 临床心理学
Clinical psychology

第二阶段 Paper's Preparation

11 初期论文工作坊
Paper Workshop for the 1st phase

12 二次论文工作坊
Paper Workshop for the 2nd phase

13 三次论文工作坊
Paper Workshop for the 3rd phase

【论文：1万字左右（英文）】





入学申请

Application for Admission

学习费用

报名费2000元，学费168000元，共计170000元

入学标准

硕士及以上学历、有八年以上管理经验的优先
在国家级刊物发表论文、具有社会影响力的申请优先录取

申请资料清单

- 本科硕士的毕业证
- 护照
- 学位证
- 个人照片
- 成绩单
- 个人简历